

Une collaboration réussie :
Cintech agroalimentaire – Centre
d'innovation technologique
en agroalimentaire et Les entreprises
Gérard Doucet Itée

CINTECH
AGROALIMENTAIRE



Les Entreprises G.D. Itée

➤ Des suppléments aux bleuets sauvages... pour les chiens japonais!

Par Anne-Sophie Gobeil

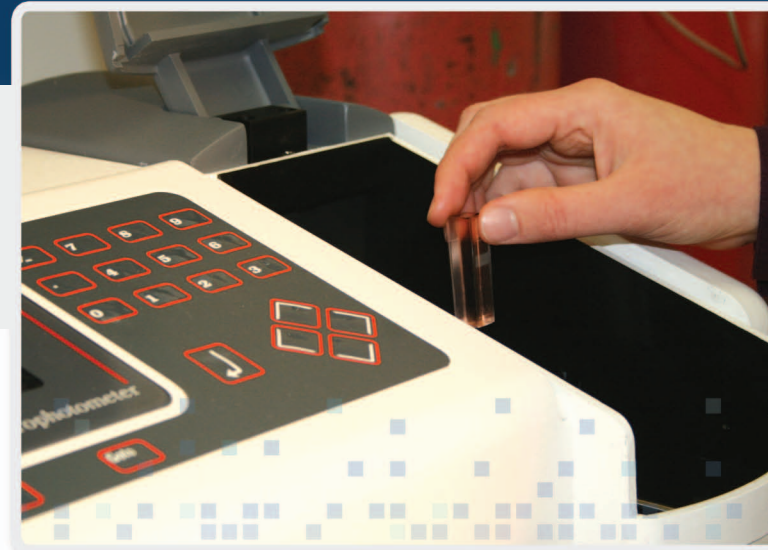
Les Entreprises Gérard Doucet et Cintech ont mis au point des suppléments alimentaires pour chiens, fabriqués à base de bleuets sauvages. Après deux ans et demi de travail, les suppléments sont finalement prêts à être commercialisés dans l'archipel japonais.

Gérard Doucet, propriétaire des entreprises du même nom, explique que le bleuet sauvage a été choisi pour ses propriétés antioxydantes. Ainsi, ces suppléments aideraient à conserver la santé des animaux.

Cette incursion dans l'univers animal constitue une première pour M. Doucet, spécialisé dans les produits pour consommation humaine.

M. Doucet commercialisera les suppléments au Japon d'abord pour une raison stratégique. Les consommateurs nippons connaissent bien les vertus des antioxydants. De plus, ils sont particulièrement exigeants. « Si l'on satisfait les Japonais, on satisfait le monde entier! », affirme-t-il.

D'autre part, de nombreux Japonais âgés ont un animal de compagnie. En donnant les suppléments à leur chien, ils aident à préserver sa santé. Ce marché semblait donc tout désigné pour ces suppléments, qui aident au maintien de la qualité de vie des animaux – et celle de leurs propriétaires, par la même occasion.



ici les matières premières disponibles. Dans cette optique, l'homme d'affaires s'est tourné vers **Cintech**.

Expert en valorisation de produits alimentaires, Cintech collabore avec Les Entreprises Gérard Doucet depuis plus de six ans. Pour M. Bernard Racette, directeur de la recherche et du développement, le rôle premier de Cintech est d'accompagner les entreprises en transformation alimentaire québécoises dans tous les aspects techniques du processus de développement de produit, que ce soit la génération d'idées et de concept, la recherche et développement ou encore l'évaluation de concepts et produits auprès de consommateurs.

Durant cette collaboration, l'équipe multidisciplinaire de Cintech a participé à la création du concept de produit, déterminé les différentes possibilités techniques permettant la création, dans les installations de Cintech, d'un prototype qui correspondait aux attentes de M. Doucet, en termes de fonctionnalité, de qualité et de durée de conservation.

Avec ce projet, Cintech élargit son champ de compétence, centré sur la consommation humaine. Les Entreprises Gérard Doucet, pour leur part, s'attaquent à un tout nouveau marché, qui pourrait bien leur offrir d'autres opportunités. Une collaboration bénéfique pour les deux entreprises, et un dossier à suivre. □

➤ Les produits québécois en valeur ajoutée

Le but fondamental de M. Doucet est de donner une valeur ajoutée aux produits québécois et de trouver une manière de transformer

